

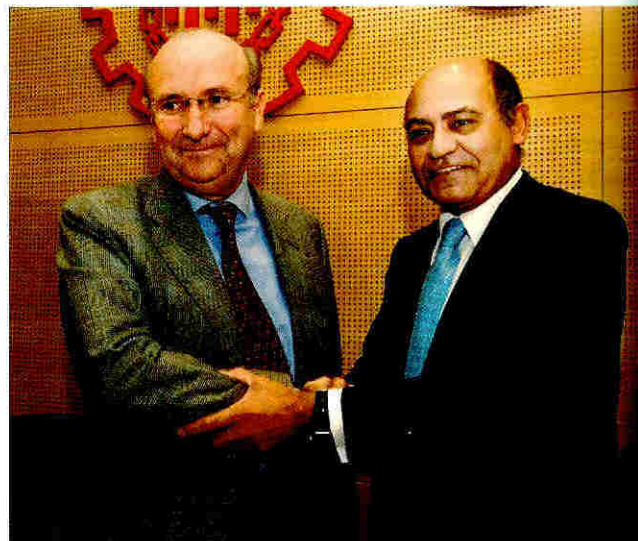
La Cámara aportará dos millones de euros para modernizar el comercio

Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad, y Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la Cámara de Madrid y de CEIM, firmaron el pasado 8 de noviembre un convenio para mejorar la competitividad del sector comercial.

En el transcurso del acto, los representantes de la Corporación y del Gobierno regional firmaron un convenio mediante el cual la Cámara se compromete a aportar dos millones de euros para la modernización del comercio minorista, reforzando así la participación de la institución cameral en las líneas de acción del Plan FICO. La Corporación también tramitará las peticiones de apoyo que realicen los comercios de la región, facilitando el asesoramiento y realizando las gestiones necesarias para solicitar las ayudas.

La citada iniciativa significa que la Cámara subvencionará aquellos proyectos de inversión que, por su reducida cuantía, no tenían hasta ahora cabida en el Plan FICO. Estas ayudas se desarrollarán en coordinación y de forma complementaria a otros programas que la Comunidad de Madrid gestiona en el marco del FICO.

A este programa podrán acogerse todas las pymes del comercio minorista con menos de 10 trabajadores, con una superficie útil de exposición y venta inferior a los 500 m² y cuyos rendimientos anuales sean inferiores a tres millones de euros. Las ayudas cubrirán proyectos de inversión como la compra de equipamiento informático y tecnológico y otros bienes especializados para su negocio o reformas integrales. La cuantía máxima de las ayudas alcanzará hasta el 40% del



total de la inversión prevista por el comerciante

En el transcurso del acto, Díaz Ferrán trasladó a las asociaciones de comerciantes su voluntad de contribuir a la renovación del sector porque considera que "además de ser una clara muestra de las señas de identidad de las ciudades, es la tarjeta de presentación de los municipios y de las personas que viven en él". Para Díaz Ferrán, "el comercio debe adaptarse a los cambios de la sociedad, como la

incorporación de la mujer al mundo del trabajo y, por consiguiente, a los nuevos hábitos de compra, al crecimiento de la población mayor de 65 años o a la llegada de inmigrantes, en definitiva estar pendiente de las nuevas oportunidades y aprovecharlas". El presidente de la Cámara y de CEIM ha destacado el importante peso del comercio minorista en la economía de la Comunidad, donde hay más de 64.000 establecimientos.